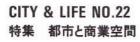
## CITY&LIFE

特集

都市と商業空間

都市のしくみとくらし WINTER 1991







80年代になって都市再開発のコアに 複合型の商業施設を置く例が目立って多くなってきた。 単なるモノを売るための場から、広くサービス全般を提供する場へ。 文化施設やアミューズメント施設を併設することによって 魅力のある商業集積をつくりだしていこうとするこうした動きは、 「商業」をベースにしたまちづくりでもある。 都市とはモノと情報の交換の場である。 都市と商業活動はもともと深いつながりをもっていたのである。 都市のリストラクチャリングの核となる商業集積。 商業集積をテーマにその過去・現在・未来を探ってみたい。

## CONTENTS

〈対談〉営みのあるまちのために	2
/水野誠一/松葉一清	
〈座談会〉商業集積としての都市	9
/黒田節子/島田陽介/藤田邦昭	
〈図版構成〉世界の商業空間を歩く	16
/ 岡橋葉子	
〈ルポ〉複合型ショッピング・センターが日本の都市を変える	24
<b>/木部与巴仁</b>	
都市を発達させた商業空間	33
/望月照彦	
〈ルボ〉欲望からコミュニケーションへ	38
/半沢和人	
〈都市を拓いた人々5〉郡山	46
/吉田豊	
バックナンバーの紹介	48